

HEDVIG & SEB LANSERAR SVERIGES SCHYSSTASTE FÖRSÄKRINGSERBJUDANDE

Det digitala försäkringsbolaget Hedvig och SEB inleder ett samarbete för att erbjuda studenter Sveriges schysstaste försäkring.

Som en del av SEB's studenterbjudande kan universitetsstuderande nu få 6 månader gratis hemförsäkring via Hedvig. Genom att kombinera en av Sveriges mest etablerade banker med ett av de mest älskade försäkringsbolagen kan SEB erbjuda ett oslagbart erbjudande till sina studerande kunder.

”Hedvig erbjuder en fin produkt till unga kunder, som stämmer väl överens med vad vi tycker är viktigt. Partnersamarbetet med Hedvig är ett utmärkt exempel på hur vi kan nå nya kunder på digitala plattformar i nya ekosystem”, säger Mats Torstendahl, chef för division Företag & Privatkunder.

För att ta del av erbjudandet behöver kunden vara högst 29 år, ha en boyta på max 50 kvm (som delas på högst 2 personer), kunna visa upp giltig studentlegitimation och sätta in sitt studiemedel från CSN på ett privatkonto hos SEB. Det förmånliga priset är 79 kr per månad för den som bor i hyresrätt och 99 kr per månad för den som bor i bostadsrätt.

“Vår studentförsäkring har varit väldigt populär sedan vi lanserade den förra året”, säger Fredrik Fors, COO på Hedvig. “SEB är en fantastisk partner som kommer kunna hjälpa oss att nå ut till studenter över hela Sverige. Vi ser fram emot att kunna sprida vårt *nice insurance*-koncept till ännu fler studenter som letar efter ett nytt alternativ till de försäkringar som finns på marknaden.”

Här hittar du erbjudandet: [SEB.se/student](https://seb.se/student)

OM HEDVIG

Hedvig är det ledande digitala försäkringsbolaget i Sverige, som genom nyskapande teknik och en revolutionerande och hållbar affärsmodell skapar en häpnadsväckande försäkringsupplevelse. Genom att ta bort onödigt krångel och allt som generationer av konsumenter har ogillat med försäkring lyckas Hedvig förändra försäkringsupplevelsen från tråkig och icke-transparent till något schysst, roligt och enkelt.

Hedvig lanserade sin tjänst i maj 2018 och försäkrar i dagsläget mer än 15 000 personer, med ett totalt försäkringsvärde på 10 miljarder kronor. Bolaget är baserat i Stockholm, har 30+ anställda och har fått investeringar från Obvious Ventures, D-Ax, Cherry Ventures och ett flertal kända affärsänglar.

För mer information, vänligen kontakta:

Andres Sehr, Chief Marketing Officer – andres@hedvig.com