

Den nordiska försäkringsförmedlaren Hedvig tar in ytterligare 80 miljoner SEK för att bli ett full-stack försäkringsbolag

PRESS

Den stockholmsbaserade försäkringsförmedlaren Hedvig tar in ytterligare 80 miljoner SEK som en utökning av bolagets A-runda. Den nya finansieringsrundan stängdes i juni och kommer främst att användas för att finansiera Hedvigs övergång till att bli ett reglerat försäkringsbolag i Europa.

Kapitalet kommer från de befintliga investerarna Obvious Ventures, Cherry Ventures och Novax, tillsammans med den nya investeraren CommerzVentures, Europas ledande insurtech- investerare. Företagets totala finansiering uppgår till 240 miljoner SEK. Hedvig har också inlett processen att bli ett licensierat försäkringsbolag i Europeiska unionen, något som gör det möjligt för företaget att expandera sitt unika serviceerbjudande till fler europeiska marknader.

– Försäkringar har alltid varit något obligatoriskt människor ogillar att använda. På Hedvig strävar vi efter att skapa en försäkringsupplevelse så bra att människor faktiskt längtar efter att använda den. Den här nivån av service är inte bara vad folk alltid har fått från sitt försäkringsbolag, det är också en gynnsam företagsmodell. Att få den hjälp man fått har en verklig effekt på människor. Idag är 34% av vår tillväxt organisk eller genom rekommendation, något som är helt nytt i denna bransch, säger Lucas Carlsén, VD och medgrundare på Hedvig.

Lucas säger att Hedvig ökade sin GWP med 164% under 2020 och var tionde minut byter en kund i Sverige till Hedvig. Mitt i pandemin expanderade företaget till Norge och har växt dubbelt så snabbt på den norska marknaden som under de första månaderna i Sverige efter lansering.

– Att lyckas i Norden innebär ett stort försprång. Det är en av de mest avancerade digitala ekonomierna i Europa. Med det sagt, att skapa en app räcker inte för en ny generation konsument. De vill bli bortskämda, och det är exakt vad de blir av Hedvig, säger Lucas Carlsén.

– Hedvig-teamet har inte bara byggt ett enastående varumärke och en produkt i världsklass, utan de leder serviceparadigmet inom försäkring. Snart världen över, säger Vishal Vasisht, partner på Obvious Ventures.

Om Hedvig

Hedvig är nordens ledande insuretech, som erhåller hemförsäkring genom en blixtsnabb digital tjänst parat med mänsklig service i världsklass. Hedvig lanserade sin tjänst i maj 2018 och försäkrar hem och saker till ett totalt försäkringsvärde på 42 miljarder kronor. Bolaget är baserat i Stockholm, har 50+ anställda och har fått investeringar från CommerzVentures, Obvious Ventures, Novax, Cherry Ventures och ett flertal kända affärsänglar. Idag finns Hedvig tillgängligt för konsumenter på den svenska och norska marknaden, och även den danska marknaden tidigt 2021.

Kontakt

Rebecca Lundin, Marketing Director

Tel: +46 70 140 98 74

Mail: rebecca@hedvig.com